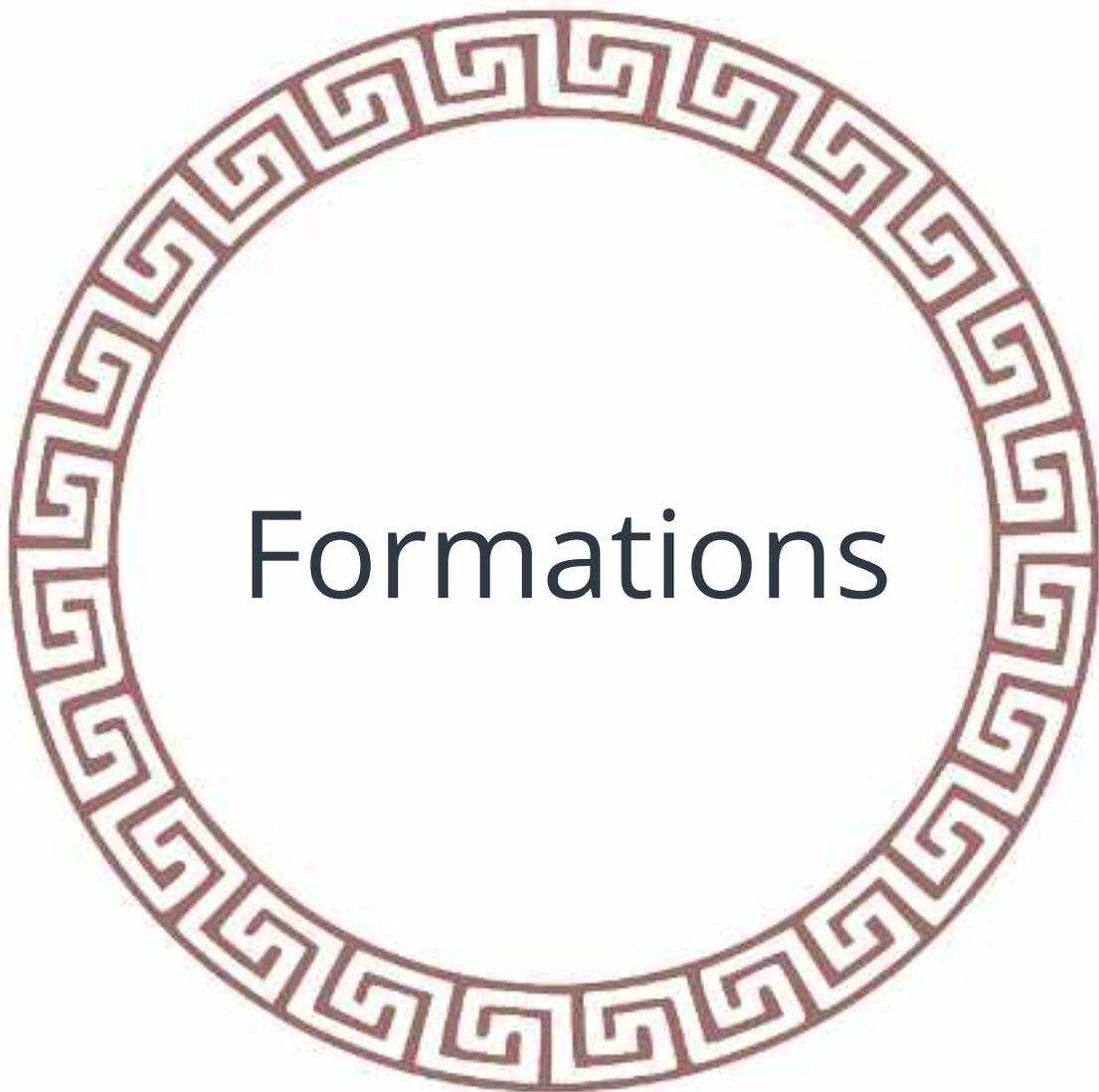


Académie d'Art Oratoire de Toulouse



DES CHIFFRES QUI PARLENT

Taux de recommandation

97,7%

Clarté des objectifs

100%

Atteinte des objectifs

95,4%

Taux de satisfaction

100%

JUIN 2020 - JUILLET 2021

TAUX MESURES DANS LES
QUESTIONNAIRES DE
SATISFACTION A CHAUD



Pré requis

Avoir une idée d'entreprise
Etre engagé dans une création d'entreprise
Avoir créé une entreprise

Durée

Digital: 3 sessions de 2 h ou 2 sessions de 3h.
Disponible en format présentiel: nous consulter.

Participants

7 maximum en formation collective.
Disponible en formation individuelle.

Délai d'accès

6 à 8 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel / inter: 900 TTC.

Prise en charge CPF.

Intra: 1800 euros HT.

Format présentiel: nous contacter.

Accessibilité

Disponible en présentiel ou en format 100% digital pour les stagiaires à mobilité réduite.

Présentiel: locaux adaptés aux publics en situation de handicap.

Format classe inversée: supports écrits disponibles avant la formation.

Evaluation

Evaluation en session par la formatrice et par les pairs.
Feedback ciblé à chaque séance. Auto évaluation à chaud, et à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Pitch perfect

Donnez sa chance à votre idée



OBJECTIFS

Pitch perfect est une formation qui vous apprend à construire un pitch projet réussi. Développée au sein d'incubateurs toulousains, elle donne à votre idée toutes les chances d'être remarquée lorsque vous en parlez - quel que soit l'état d'avancement de votre projet. Vous apprenez à structurer un pitch, à adopter une posture oratoire efficace en visio ou en présentiel, et à utiliser votre voix pour porter votre message.

COMPETENCES

- Comprendre le rôle et l'utilité d'un pitch projet.
- Identifier les éléments d'un pitch projet réussi.
- Préparer efficacement un pitch projet
- Structurer un pitch persuasif
- Adopter une posture oratoire efficace en visio ou en présentiel
- Utiliser les 4 dimensions de sa voix pour incarner son message (intensité, intonation, débit, fréquence).
- Analyser un pitch projet, développer son esprit critique.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Avec un diagnostic pré-formation personnalisé, et un format classe inversée testé et approuvé! Un livrable vous fournit toutes les notions théoriques avant la formation, et les sessions sont axées sur la pratique: vous recevez un feedback ciblé pour monter en compétence selon vos besoins. Analyse vidéo de cas réels, masterclasse, jeu de rôle grandeur nature: la diversité de nos modalités pédagogiques fait notre force - et toute la différence.

Pré requis

Aucun

Durée

Digital: 1 sessions de 3.30h.

Participants

15 participants maximum en formation collective.

Disponible en formation individuelle.

Délai d'accès

6 à 8 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel / inter: 600 HT.

Intra: 1200 euros HT.

Accessibilité

Format 100% digital, accessible aux stagiaires à mobilité réduite.

Classe inversée: supports écrits disponibles avant la formation.

Evaluation

Evaluation en session par la formatrice et par les pairs

Format classe inversée axé sur la pratique délibérée: chaque stagiaire reçoit un feedback ciblé sur son pitch.

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Réussir son elevator pitch

Networkez intelligemment

OBJECTIFS

Savoir se présenter en quelques mots, dire l'essentiel sans en dire trop: c'est tout un art. Cette formation vous apprend à vous présenter professionnellement dans toutes les situations: networking, rencontres fortuite, salons de l'emploi, mais aussi début d'entretien d'embauche. Vous maîtrisez les techniques pour structurer un pitch efficace, et pour l'incarner à l'oral. Vous apprenez à parler de vous, et vous marquez les esprits pour les bonnes raisons.

COMPETENCES

- Comprendre le rôle et les fonctions de l'elevator pitch
- Identifier les éléments d'un elevator pitch réussi.
- Structurer un elevator pitch informel.
- Adopter une posture oratoire efficace en visio ou en présentiel.
- Utiliser les 4 dimensions de sa voix pour incarner son message (intensité, intonation, débit, fréquence).
- Analyser un pitch, développer son esprit critique.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Avec un format classe inversée testé et approuvé! Un livrable vous fournit toutes les notions théoriques avant la formation. La session est axée sur la pratique, avec un exercice ciblé à préparer. Vous analysez un pitch en situation pour comprendre ce qui fait un elevator pitch efficace. Vous pratiquez ensuite votre pitch en petits groupes, et vous recevez un feedback ultra ciblé de la formatrice et de vos pairs.

Pré requis

Aucun

Durée

Durée: 7 heures pour chaque stagiaire.

Diagnostic individuel sur entretien (45mns).

Format digital: 2 sessions de 3.00h.

Format présentiel: 6h en une journée.

Participants

7 participants maximum en formation collective.

Disponible en formation individuelle.

Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel / inter: 1000 HT.

Intra: 2200 euros HT.

Accessibilité

Format présentiel ou 100% digital, accessible aux stagiaires à mobilité réduite.

Présentiel: salle adaptée à l'accueil des publics en situation de handicap.

Evaluation

Evaluation en session par la formatrice et par les pairs.

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Développer sa présence oratoire

Devenez remarquable



OBJECTIFS

Parler et être écouté. Faire de sa voix une alliée. Adopter une posture oratoire qui projette la confiance et qui la donne à voir, et à entendre. C'est tout cela, la présence à l'oral. Cette formation vous permet d'incarner votre message. Vous apprenez à maîtriser les compétences para verbales et non verbales indispensables à toute prise de parole réussie: la posture et la voix. La formation est adaptée à toutes les situations de communication à distance ou en présentiel.

COMPETENCES

- Connaître les 5 canons de la rhétorique classique
- Comprendre l'importance de l'action oratoire
- Adopter une posture oratoire efficace en toute circonstances (debout, assis, présentiel et visio).
- Regarder son auditoire.
- Occuper l'espace.
- Utiliser sa gestuelle pour incarner son propos
- Projeter sa voix
- Trouver l'intonation adaptée: accentuation, fréquence, intention.
- Maîtriser son débit pour rythmer son propos.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Pré formation: diagnostic personnalisé. En session, vous intégrez les apports théoriques axés sur la rhétorique classique sous forme de démonstration (masterclasse interactive). Vous apprenez à les manier avec des exercices calibrés (mise en situation, jeu de rôle, analyse vidéo). Vous recevez un feedback ciblé pour monter en compétence selon vos besoins.

Pré requis

Aucun

Durée

Durée: 7 heures pour chaque stagiaire.

Diagnostic initial: 45 minutes sur entretien.

Format digital: 2 sessions de 3.00h ou 3 sessions de 2h.

Format présentiel: 6h en une journée.

Participants

7 participants maximum en formation collective.

Disponible en formation individuelle.

Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel / inter: 1000 HT.

Intra: 2200 euros HT.

Accessibilité

Format présentiel ou 100% digital, accessible aux stagiaires à mobilité réduite.

Présentiel: salle adaptée à l'accueil des publics en situation de handicap.

Evaluation

Evaluation en session par la formatrice et par les pairs.

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr

06 47 56 71 89

Structurer comme un pro

Parlez peu, parlez mieux.



OBJECTIFS

La structure, c'est la base de tout discours réussi. On ne bâtit rien sur du sable: cette formation vous apprend à structurer vos prises de parole de manière efficace quelle que soit la situation. En réunion, lors d'une prise de parole à enjeu, ou d'une session de questions / réponses, gagnez en précision et en concision pour un impact maximal quand vous parlez.

COMPETENCES

- Identifier les fondamentaux de la rhétorique (5 canons)
- Comprendre l'importance de la structure (2ème canon).
- Maîtriser l'introduction et la conclusion (focus sur les situations de réunion, la conférence ou la prise de parole à enjeu selon les besoins).
- Structurer une prise de parole persuasive: 3 schémas
- Structurer une prise de parole informative
- Savoir répondre aux questions
- Gagner en concision dans ses prises de parole.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Pré formation: diagnostic personnalisé. En session, vous intégrez les apports théoriques axés sur la rhétorique classique, et vous apprenez à les manier avec des exercices calibrés (mise en situation, jeu de rôle, analyse video de prises de parole persuasive). Vous recevez un feedback ciblé pour monter en compétence selon vos besoins. Cette formation est pensée pour vous permettre de monter en compétence dans vos prises de parole en réunion.

Pré requis

Ere en situation de leadership (managers, dirigeantes, élues).
Prendre un poste qui implique une posture de leadership.

Durée

Digital: minimum de 3 Sessions de 2.00h + 1 session d'évaluation.
Le nombre de sessions peut varier selon les besoins et les enjeux.

Délai d'accès

8 à 12 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Individuel: à partir de 2000 HT.

Accessibilité

Format 100% digital, accessible aux stagiaires à mobilité réduite.

Supports écrits complets pouvant être mis à disposition avant les sessions.

Evaluation

Diagnostic initial sur entretien.

Mise en situation en début de chaque session, évaluation de la formatrice.

Evaluation finale: prise de parole, grille de compétences et bibliographie sur mesure.

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud / à froid.

Entretien post formation de 45 minutes: perfectionnement.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Parole et leadership

Rencontrez votre éloquence.



OBJECTIFS

Le leadership se déploie d'abord par la parole: 80% de la communication d'un leader s'effectue à l'oral. Cette formation vous permet de monter en compétence selon vos besoins spécifiques. Sur mesure, elle est **disponible uniquement en format individuel**. Elle vous apprend à maîtriser les composantes de la gravitas (leadership par la parole), et à développer votre parole publique pour être efficace quels que soient vos enjeux.

COMPETENCES

- Identifier les composantes de la gravitas et de la persuasion.
- Maîtriser la communication de statut: déployer son expertise, structurer ses prises de parole informatives et persuasives, gagner en concision.
- Maîtriser la communication de connexion: rencontrer ses auditoires, utiliser un arc narratif.
- Déployer son style oratoire: marquer les esprits.
- Adopter une posture oratoire efficace en toutes circonstances.
- Utiliser sa voix pour déployer son leadership (projection, intonation, débit, fréquence).

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Pré formation: diagnostic individuel 360° sur entretien, complété par un extrait vidéo. Les séances sont construites sur mesure en fonction des besoins. Elles combinent apports théoriques et exercices individuels, avec mise en pratique entre les sessions. Un compte rendu complet et des supports dédiés sont envoyés à la suite de chaque session. L'évaluation finale s'effectue à partir d'une prise de parole dédiée, avec une grille de compétence sur mesure. Post formation, un entretien individuel permet d'affiner les axes de travail à moyen et long terme.

Pré requis

Avoir une maîtrise minimale de la langue française.

Durée

Formation complète:

Présentiel: 2 sessions de 1 journée, espacées d'au moins une semaine.

Digital: 4 sessions de 2h, espacées d'une semaine.

Format court par figure:

Présentiel: 1/2 journée (4h).

Digital: 1 session de 3.30h.

Participants

7 participants maximum en collectif.

Disponible en format individuel.

Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Formation complète:

Individuel / inter: 2000 HT.

Intra: 4400 euros HT.

Format court par type de compétence:

Individuel / inter: 600 HT.

Intra: 1200 HT

Accessibilité

Disponible en présentiel ou en format 100% digital pour les stagiaires à mobilité réduite.

Présentiel: locaux adaptés aux publics en situation de handicap.

Evaluation

Diagnostic oratoire initial.

Evaluation en session par la formatrice et par les pairs.

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud/ à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr

Développer son style oratoire

Marquez les esprits.



OBJECTIFS

Il existe plusieurs façon de parler d'une même chose - certaines sont beaucoup plus efficaces que d'autres. Cette formation vous permet de découvrir et de développer votre style oratoire pour marquer vos auditoires, et déployer une parole qui porte loin. Vous apprenez à manier les mots, à raconter une histoire efficace, à immerger un auditoire dans une description, et à maîtriser les figures de style qui font les grands discours. Bref, vous découvrez votre éloquence.

COMPETENCES

- Identifier les 3 leviers de persuasion rhétorique
- Comprendre les éléments du pathos
- Développer son champ lexical
- Maîtriser les techniques de narration : raconter une histoire efficace.
- Savoir décrire pour "mettre sous les yeux" : l'art de l'hypotypose.
- Maîtriser les 5 types de figures incontournables: figures de contrastes, figures de répétition, figures de rime, figures d'écho, figures d'images.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Pré formation: diagnostic oratoire complet. En session: combinaison d'apports théoriques et exercices pratiques. Méthodes utilisées: démonstrations, études de cas en vidéo, analyse de discours (vidéo et script), exercices individuels et collectifs (présentation orale, feedback des pairs). Travail demandé entre les sessions. Formation disponible en format court par bloc de compétence: maîtriser les techniques narratives / l'art de la description / maîtriser les figures de style. Des livrables complets sur chaque thématique sont fournis en fin de formation pour pratiquer en autonomie.

Pré requis

Etre en position de donner des ateliers (public: étudiants, adultes en formation professionnelle).

Durée

1 journée en présentiel.
Digital: 2 sessions de 3h, ou une journée au choix.

Participants

7 participants maximum en collectif.
Disponible en format individuel.

Délai d'accès

8 à 10 semaines à partir de la demande.

Tarifs

Inter / Individuel: 1000 euros HT
Intra: 2200 euros HT

Accessibilité

Disponible en présentiel ou en format 100% digital pour les stagiaires à mobilité réduite.

Présentiel: locaux adaptés aux publics en situation de handicap.

Evaluation

Questionnaire de pré positionnement.

Evaluation en session par la formatrice sur une mise en situation (préparer un atelier)

Auto évaluation à chaud en session, post formation avec un questionnaire à chaud/ à froid.

Contact

contact@academie-art-oratoire.fr
06 47 56 71 89

Réussir son atelier

Transmettez votre savoir.



OBJECTIFS

Vous possédez des compétences, un savoir faire, et vous souhaitez les transmettre? Félicitations! Reste à savoir comment partager vos connaissances pour que les autres s'en saisissent. Cette formation vous donne toutes les bases pour réussir votre atelier. Vous apprenez à préparer votre session, à la structurer, et à choisir des activités qui engagent les stagiaires. Vous vous familiarisez avec les incontournables de la posture d'animateur: gérer et répartir la parole, reformuler et donner du feedback constructif, gérer les situations complexes.

COMPETENCES

- Préparer son atelier: définir les objectifs spécifiques.
- Structurer son atelier: construire un déroulé.
- Elaborer des supports efficaces.
- Choisir des activités qui engagent les stagiaires
- Evaluer son atelier
- Gérer et répartir la parole en session.
- Reformuler, donner du feedback.
- Savoir gérer les situations difficiles.
- Adopter une posture oratoire efficace.
- Projeter sa voix.

COMMENT ON FAIT TOUT CA?

Pré formation: Questionnaire de pré positionnement. En session: combinaison d'apports théoriques et exercices pratiques.

Méthodes utilisées: démonstrations suivies d'exercices pratiques avec mise en situation concrète (préparer un atelier à partir de ses connaissances, définir son déroulé et réaliser ses slides). Un livrable complet sur mesure est fourni en fin de formation pour pratiquer en autonomie.