



CONFERENCES ET MASTERCLASSES

ACADÉMIE D'ART ORATOIRE DE TOULOUSE

Parlons bien.



BIENVENUE A L'ACADEMIE!

En travaillant avec nous, vous choisissez...

L'EXCELLENCE

Nous sommes spécialisées dans la parole efficace. Nous nous appuyons sur des formateurs qui ont fait leurs preuves depuis 2500 ans. Nos formats sont axés sur la rhétorique d'Aristote et Cicéron et sur les enseignements anglo-saxons qui les utilisent. Avec nous, vous apprenez à élaborer un discours efficace, et à le porter à voix haute avec conviction. En français, ou en anglais.

L'INNOVATION

Nous mettons la technologie de pointe au service de la parole. Nous utilisons la réalité virtuelle parce qu'elle est efficace pour ancrer les apprentissages, et pour vaincre ses peurs. Vous pouvez répéter votre prise de parole devant 600 personnes... en toute sécurité, avec un casque et une formatrice à vos côtés.

L'INCLUSION

Parce que la façon dont on parle dit toujours d'où l'on vient, nous menons des actions pro bono avec des associations pour révéler l'éloquence de chacun. Grâce à nos clients, nous pouvons agir pour aider les jeunes défavorisés, les femmes seniors en recherche d'emploi, et les jeunes sportives professionnelles en reconversion à prendre la parole.

LE COLLECTIF

Avocate, hypnothérapeute, experte de l'intelligence collective ou du leadership: nous collaborons avec des spécialistes de la parole sous toutes ses formes. Quel que soit votre besoin, nous sommes en mesure d'y répondre. Notre force? Proposer une vision 360° de la parole pour en révéler la puissance.



LES CO-FONDATRICES



MURIELLE COZETTE CO-FONDATRICE, CEO

Ancienne bègue, la parole m'a emmenée loin: diplômée de Sciences Po Paris, du King's College London et de la London School of Economics (PhD), j'ai été maître de conférence au Royaume Uni et en Australie. Mon expérience de la parole et ma connaissance du monde anglo-saxon m'ont poussée à fonder l'Académie. Parce que savoir parler de soi, défendre un projet ou une conviction est une compétence toujours décisive - et qu'elle n'est pas enseignée en France actuellement.

J'ai aussi connu dans ma vie des périodes de silence subies. Je sais que pouvoir se dire aux autres est l'une des plus belles façons d'exister. J'ai créé l'Académie pour que chacun puisse le faire.

#rhétorique #public speaking # leadership #relations publiques #pitch entrepreneurial #persuasion



ANNE SOPHIE GIMENEZ CO-FONDATRICE, CEO WIDID

Experte de l'immersive learning, (réalité virtuelle), entrepreneure engagée, je sais que les idées ne se vendent pas toutes seules et que savoir les dire aux autres est un atout précieux. J'ai créé WIDID, un start up spécialisée dans la formation aux soft skills avec la réalité virtuelle. Lauréate du trophée Femme de l'économie 2020, élue Femma Numerica 2020, je suis également ambassadrice du programme #SheMeansBusiness.

Avec l'Académie, je développe une ambition: combler la fracture rhétorique avec le numérique, démocratiser la technologie de pointe pour faire entendre toutes les voix.

assertivité #digital learning #réalité virtuelle #edtech #pitch projet # pitch investisseur #parole en entreprise



les conférences

Apprendre. Comprendre. Partager.

EFFICACES

Nos conférences sont pensées pour avoir un impact maximal dans un temps imparti court. En format resserré, elles s'insèrent facilement dans l'emploi du temps des collaborateurs.

INSTRUCTIVES

Notre objectif: la diffusion des savoirs. Notre promesse: vous amener l'excellence classique qui fait les très grands orateurs. Chaque conférence inclue des exemples concrets pour appliquer les notions clés - et des livrables impeccables pour les travailler en autonomie.

POUR TOUS

Nos conférences couvrent les grands enjeux de la prise de parole sous un angle original qui permet à chacun d'apprendre ou d'approfondir ses connaissances de l'art oratoire. Elles rassemblent autour d'une thématique transverse, et sont un temps de rencontre et d'échange.

CROYEZ NOUS SUR PAROLE... ET SUR CELLES DE NOS CLIENTS.

"Un excellent apport de connaissance dans un tempo adapté avec une présentation percutante"

"L'intervenante était captivante - merci!"

"conférence passionnante - je ne l'oublierai pas!"

"Une oratrice inspirante qui connaît son sujet, une animatrice qui jouait parfaitement son rôle. Une seule mot: ENCORE!"

"Très fructueuse, passionnante, et c'était une très bonne surprise pour ce format 100% à distance, bravo et merci! "

"Merci encore pour cette superbe conférence! "

"Une présentation organisée et riche, une femme passionnée et convaincante"

"Performance oratoire, soulignée avec des propositions d'exercices et appuyée par une grande richesse intellectuelle"

"Conférence stimulante tant sur le plan intellectuel que sur le plan concret."

"La queue de dragon ne me quitte plus! "

"Les supports sont parfaits!"

"on entend l'expertise!"

"Passionnant, bien mené, ça donne envie d'aller les rencontrer à Toulouse"

"Passionnant et efficace!"

"Vivant, bon format, à mettre en place de suite! "

"De la hauteur de vue (historique + théorique + exemples de grand.es orateurs/oratrices: ça fait briller les yeux, ça donne envie de faire! Merci! "

"Très bonne conférencière, exemples concrets"

Comment ça marche?

La durée

Nos conférences durent 1.30h. C'est le format idéal pour permettre une vraie transmission de connaissances et des temps d'échanges fructueux. Sur demande, nous proposons également des interventions "focus" d'1h.

Le format

En présentiel dans vos locaux ou à distance, vous choisissez le format qui vous convient et nous nous adaptons. Vous fournissez l'outil technique (compte Zoom pro, Teams ou Livestorm), et nous nous occupons du reste.

Et après?

Nous élaborons une bibliographie et des supports sur mesure pour chaque conférence. Ils récapitulent les notions abordées et les exercices proposés, pour vous permettre de les pratiquer en autonomie. Vous n'avez aucune note à prendre: sit back, relax, and enjoy!

Vos enjeux

Vous souhaitez aborder un enjeu spécifique portant sur la prise de parole? Nous construisons une intervention avec vous pour y répondre. Le sur mesure est notre spécialité.

ARISTOTE ET LA QUEUE DE DRAGON

(un classique pour se faire entendre)



BEST SELLER. La conférence la plus demandée.

100% de recommandation clients.

Plus de 600 personnes déploient leur queue de dragon.

L'art oratoire ne se lit pas. il se pratique.

Découvrez l'art millénaire de bien parler, inchangé depuis 2500 ans.

Faites connaissance avec les 5 canons de la rhétorique qui fondent l'éloquence.

Suivez une masterclasse sur mesure pour déployer une posture oratoire efficace, et utiliser votre voix comme arme de conviction massive.

En quelques mots...

LE PRINCIPE

Une conférence événement pensée pour rassembler autour d'une thématique transverse.

LES PLUS

Les fondamentaux de la rhétorique expliqués. Une masterclasse et des supports pour pratiquer en autonomie et aller plus loin.

LE CONTENU

Un alliage inédit de rhétorique antique et de coaching anglo-saxon. Un voyage dans le temps aux sources de l'éloquence.

POURQUOI

Parce que c'est simple de progresser quand on est bien informé. Découvrez un savoir millénaire sur un mode ludique et surtout efficace.



SÉRIEUSEMENT? L'ESCROQUERIE DES 93%

(Développer son esprit critique)

93% de votre communication passe par le non verbal!
Cette affirmation est courante. Et elle est fausse.
C'est loin d'être la seule légende urbaine sur la prise de parole.
On apprend bien ce que l'on comprend bien.
Découvrez les mythes qui entourent la prise de parole, et surtout comment s'y former efficacement.

En quelques mots...

LE PRINCIPLE

Une conférence interactive, et un temps d'échange pour nourrir la réflexion collective.

LES PLUS

Un éclairage ludique et rigoureux sur les idées reçues les plus tenaces. Des bases solides pour comprendre de quoi on parle et apprendre efficacement.

LE CONTENU

Nous abordons les principales légendes urbaines qui entourent la prise de parole... et les stratégies pour les débusquer et se former correctement.

POURQUOI

Parce que savoir parler aux autres est une compétence sélective. Autant partir sur des bases saines pour s'y former - en développant son esprit critique.



QUAND LES FEMMES PRENNENT LA PAROLE

(libérer l'intelligence collective)

Vous êtes engagés pour l'égalité et vous cherchez une initiative originale à fort impact pour l'aborder? Vous l'avez trouvée.

Les femmes parlent deux fois moins que les hommes dans l'espace public. Et lorsqu'elles prennent la parole, elles font face à des stéréotypes hérités d'une histoire millénaire.

Nous vous proposons un voyage dans le temps aux sources de l'éloquence - et du silence. Découvrez les biais ancrés depuis l'antiquité sur la parole et la voix des femmes - et les bonnes pratiques pour les combattre.

En quelques mots...

LE PRINCIPE

Une conférence inspirante pour prendre de la hauteur, et un échange pour nourrir la réflexion collective.

LES PLUS

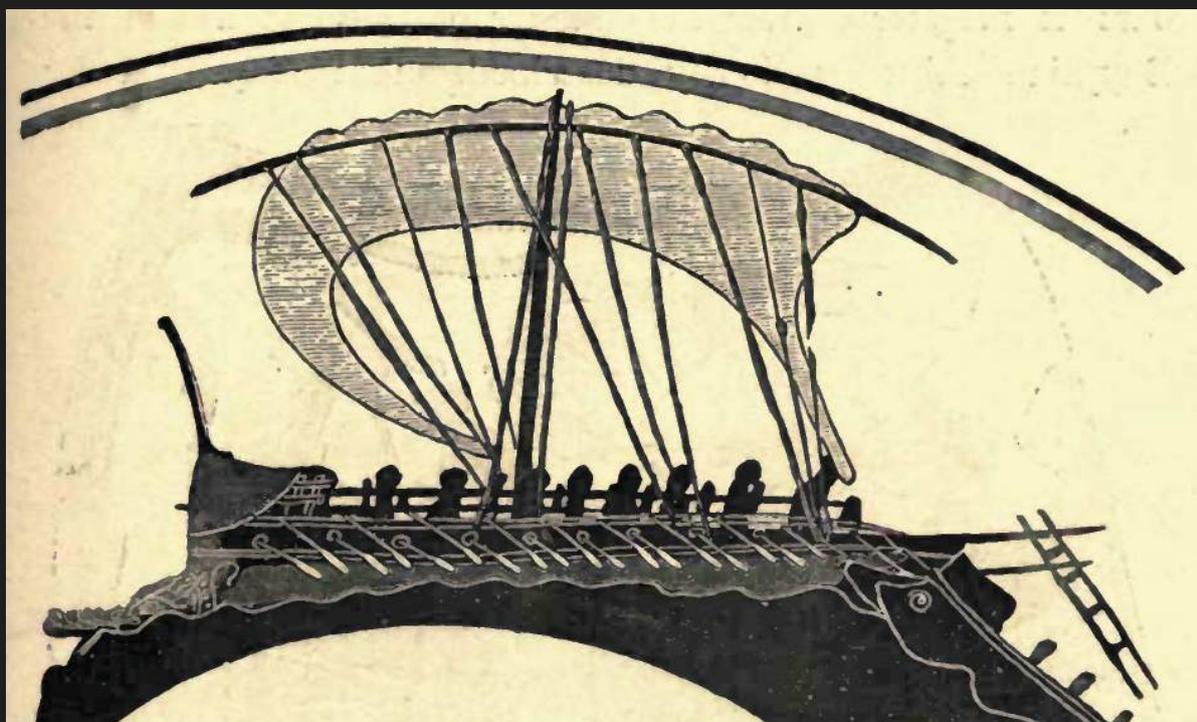
Une vision 360° de l'éloquence. Un éclairage sur les enjeux d'égalité qui l'entourent. Les stratégies les plus efficaces pour y faire face.

LE CONTENU

L'histoire de l'éloquence d'Aristote à nos jours. Les biais sur la parole publique des femmes - et leur impact dans les entreprises. Les bonnes pratiques pour partager la parole.

POURQUOI

Parce que l'intelligence collective n'est possible que si chacun a voix au chapitre. Autant connaître les biais sur la parole pour les combattre efficacement.



PERSUADER AVEC LES PLUS GRANDS

(découvrir la rhétorique)

L'art de persuader par la parole a toujours été lié au leadership.

Sur cette compétence, les meilleurs formateurs sont connus depuis belle lurette: ils s'appellent Aristote et Cicéron.

Leurs principes oratoires définis il y a plus de 2500 ans sont toujours au coeur de l'éloquence d'aujourd'hui.

Découvrez les bases de l'art millénaire de bien parler, et la puissance de la persuasion classique maîtrisés par tous les grands orateurs.

En quelques mots...

LE PRINCIPE

Une conférence plénière et un temps d'échange pour nourrir la réflexion collective.

LES PLUS

Une introduction aux fondamentaux de la parole persuasive. Des exemples concrets pour les analyser et les utiliser en situation.

LE CONTENU

Une plongée dans la rhétorique antique. Les 5 canons de la rhétorique. Les 3 leviers de persuasion d'Aristote: ethos, logos et pathos.

POURQUOI

Parce que persuader est une compétence essentielle pour tous. Autant s'y former avec ceux qui ont fait leurs preuves depuis quelques millénaires.





PARLONS BIEN.

ACADÉMIE D'ART ORATOIRE DE TOULOUSE